



-----  
INSTITUT NATIONAL DE LA  
STATISTIQUE, DESEITUDES  
ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES  
(INSEED)  
-----

Numéro : 12/22  
Date de parution :  
11 janvier 2022

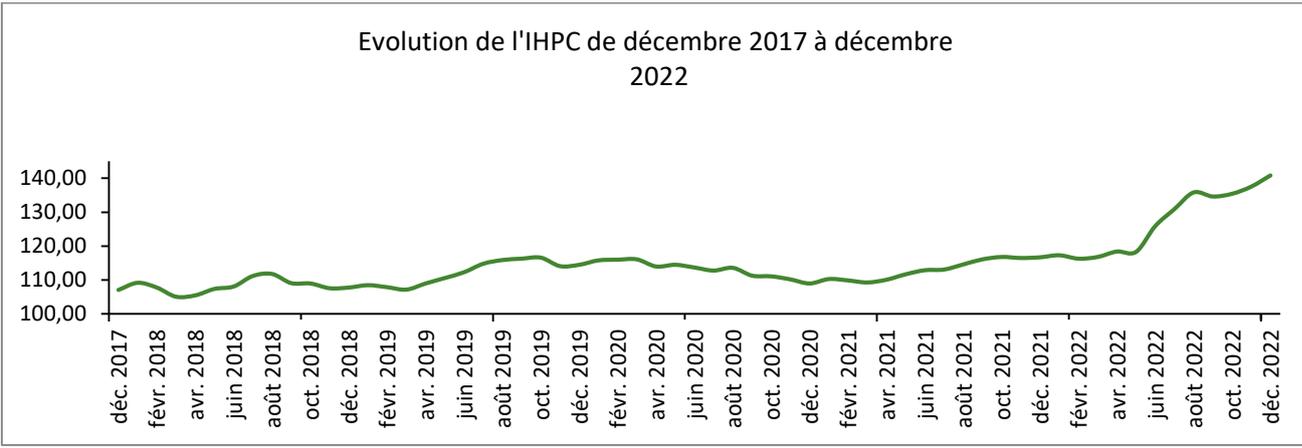
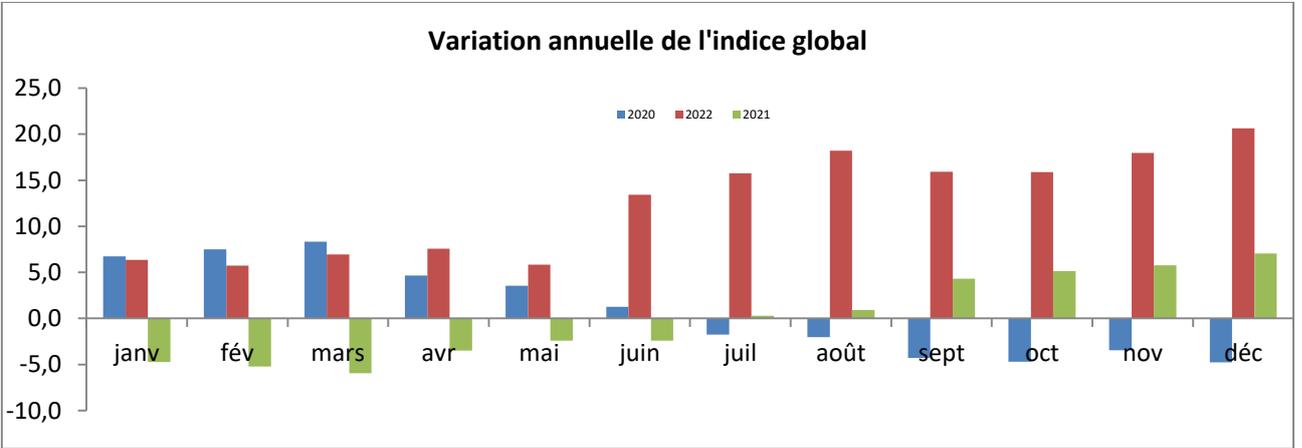
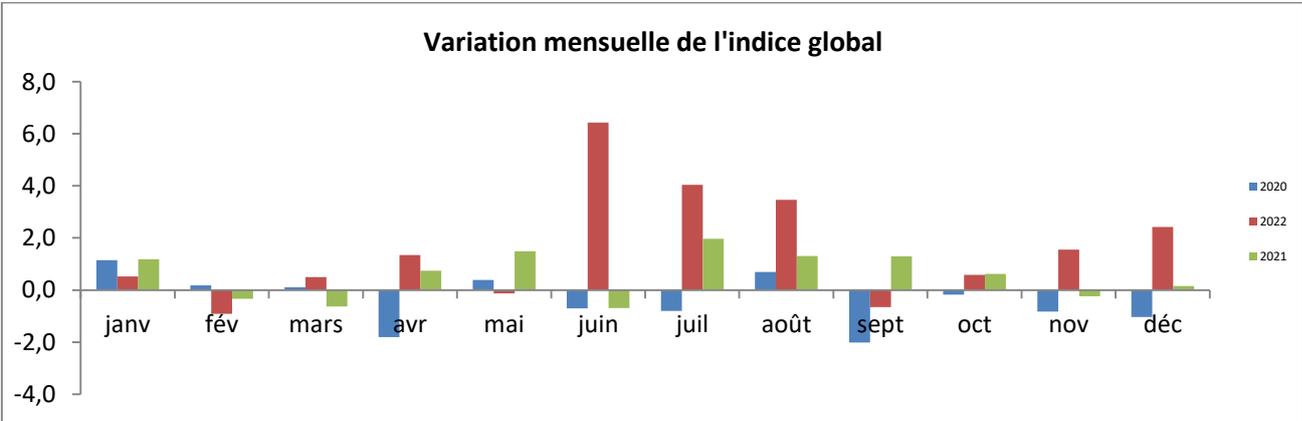
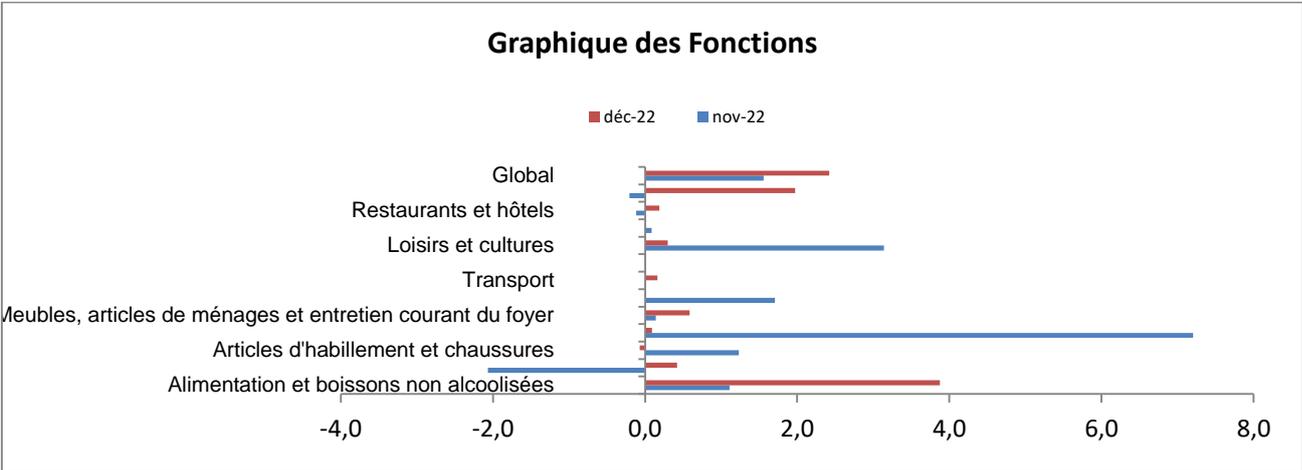
INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION  
Décembre 2022

AVERTISSEMENT

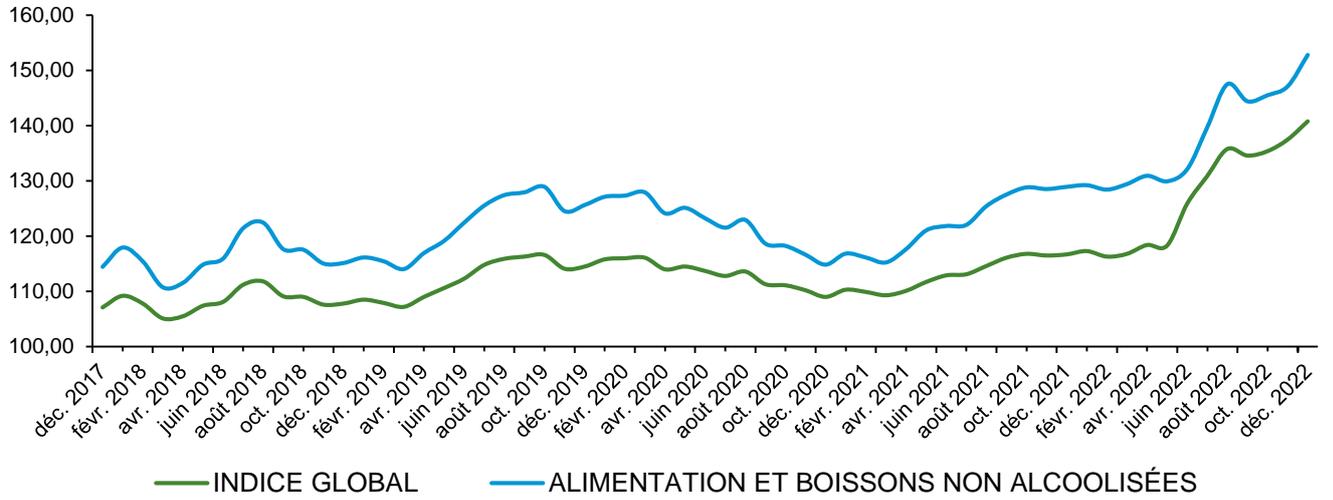
L'Institut National de la Statistique des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, la publication mensuelle de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). L'IHPC est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Moroni. Le panier de la ménagère comprend 511 produits suivis dans 445 points d'observation repartis sur toute la ville de Moroni sur l'ensemble de types de points de vente est concerné. Plus de 4680 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSEED. La période de base de l'IHPC est l'année 2011 et les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'Enquête 1,2,3 réalisée en 2014.

Tableau 1 : Variation des indices par fonction Base 100: 2011

Regroupements	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
		déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10 000	116,7	134,6	135,4	137,5	140,8	2,4	4,6	20,6
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées dont :</b>	56,12	128,5	144,4	145,5	147,1	152,8	3,9	5,8	18,9
<input type="checkbox"/> Pains et céréales	1087	106,1	119,0	122,0	127,5	131,4	3,1	10,5	23,9
<input type="checkbox"/> Viandes	903	135,6	151,9	154,2	156,2	163,1	4,4	7,4	20,2
<input type="checkbox"/> Poissons et fruits de mer	934	131,8	148,5	152,5	136,6	140,8	3,1	-5,2	6,8
<input type="checkbox"/> Lait, fromage et œufs	312	116,7	135,2	133,2	133,3	138,8	4,1	2,7	18,9
<input type="checkbox"/> Huiles et graisses	161	110,0	143,9	147,4	148,8	148,6	-0,1	3,2	35,1
<input type="checkbox"/> Légumes et tubercules	978	162,1	171,8	166,9	178,2	196,3	10,2	14,2	21,1
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	75	146,2	133,8	137,5	134,6	135,2	0,4	1,0	-7,6
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	433	106,0	122,5	123,2	124,7	124,7	-0,1	1,8	17,6
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles dont :</b>	1074	97,9	133,9	134,1	143,7	143,8	0,1	7,5	47,0
<input type="checkbox"/> Autres combustibles	49	147,5	181,4	184,2	184,2	184,9	0,4	2,0	25,3
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	250	116,3	144,6	147,7	147,9	148,7	0,6	2,8	27,8
<b>Santé</b>	360	116,2	124,4	122,1	124,2	124,2	0,0	-0,2	6,9
<b>Transports</b>	880	92,2	117,9	118,0	118,0	118,2	0,2	0,3	28,2
<b>Communications</b>	449	80,5	81,3	81,3	81,3	81,3	0,0	0,0	1,0
<b>Loisirs et culture</b>	143	92,9	103,2	105,4	108,7	109,0	0,3	5,7	17,3
<b>Enseignement</b>	270	100,2	108,6	109,8	109,9	109,9	0,0	1,2	9,7
<b>Restaurants et hôtels</b>	201	124,3	146,9	147,9	147,7	148,0	0,2	0,8	19,0
<b>Biens et services divers</b>	253	114,1	132,9	134,4	134,2	136,8	2,0	2,9	19,9



Evolution de l'indice global par rapport a l'alimentation



## **INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE MORONI, BASE 100 : 2011**

L'Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) pour le mois de décembre 2022 a affiché **une variation mensuelle de 2,4 % comparativement à novembre 2022**. Cette augmentation provient essentiellement par la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,9 %), « Boissons alcoolisées et tabac » (+0,4 %), « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » (+0,6 %), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,1 %), « Transports » (+0,2 %), « Loisirs et culture » (0,3 %), « Restaurants et hôtels » (0,2 %) ainsi que « Biens et services divers » (2,0 %). **Comparé au mois de décembre 2021, l'indice des prix à la consommation de décembre 2022 a enregistré une variation annuelle de 20,6 %. Cependant, nous avons enregistré une inflation annuelle de l'année 2022 de 12,5 %.**

Les prix des produits des fonctions « alimentaires et boissons non alcoolisées » ont enregistré une variation mensuelle de +3,9 %. Cet accroissement résulte principalement de la hausse des prix des produits « Pains et céréales » (+3,1 %), « Viandes » (+4,4 %), « Poissons et fruits de mer » (3,1 %), « Lait, fromage et œufs » (+4,1 %), ainsi que « Légumes et tubercules » (+10,2 %), « fruits » (14,46 %).

Les prix des produits « **Boissons alcoolisées et tabac** » se sont accrus de +0,4 % en raison d'une augmentation des prix des tabacs et stupéfiants +0,7 %.

Les prix des produits « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » ont augmenté de +0,6 % en décembre 2022 comparativement au mois précédent. La Hausse des prix observés est en liaison avec ceux des prix des articles de ménage non durable +1,6 %, verrerie, vaisselles et ustensile de ménages +0,6 % et mobilier et réparation 0,2 %.

Les prix des produits « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » progressent de +0,1 %. Ce changement des prix observé s'explique par l'augmentation des prix des gaz 3,5 % ainsi que combustible +0,1 %.

Les prix des « **Transports** » se sont accrus de +0,2 %. Cette variation s'explique par la hausse des prix des voitures automobile +2,5 %, transport aérien de passager +0,08 %.

Les prix des produits « **Loisirs et culture** » se sont augmenté de +0,3 % par rapport au mois précédent. La hausse de prix observé s'explique par L'accroissement des prix des supports d'enregistrement pour l'image, le son et d'autres données.

Les prix des produits « **Restaurants et hôtels** » ont enregistré une variation mensuelle de +0,2 %, en raison d'un accroissement des prix des restaurants, cafés et établissements similaires +0,2 %,

L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice « hors produits frais et énergie ») a augmenté de 1,6 %. Le niveau de prix des produits frais ainsi que ceux des produits énergétiques ont en registrar une hausse respective de 4,4 % et 0,1 %. Au regard de la provenance, les prix des produits importés et ceux des produits locaux ont en enregistré une hausse respective de 2,2 % et 2,6 %. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire, ceux du secteur secondaire ont connu une hausse respective de 4,3 % et 2,3 % tandis que ceux des secteurs tertiaires ont connu une stabilité. Pour ce qui est de la durabilité, les prix des produits durables, ceux des produits non durables et ceux des produits semi durable ont en enregistré une hausse respective de +1,0 %, +3,2 %, +2,1 % tandis que les services ont en enregistré une stabilité.

Tableau 2 : les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondérations	déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	Variation sur 1 mois	Variation sur 2 mois	Variation sur 3 mois	Variation annuelle (en glissement annuel)	Contributions mensuelles
<b>Importé</b>	4910.0	114,6	133,3	135,0	136,9	139,9	2,2	3,7	5,0	22,1	0,011
<b>Local</b>	5090.0	118,9	135,9	135,8	138,1	141,7	2,6	4,3	4,3	19,1	0,013
<b>Energies</b>	527.0	97,0	139,4	139,7	139,7	139,9	0,1	0,1	0,3	44,3	0,000
<b>Produits frais</b>	2928.0	137,6	149,7	150,1	151,0	157,6	4,4	5,0	5,3	14,5	0,014
<b>Hors produits frais</b>	6545.0	109,3	127,3	128,3	131,1	133,3	1,6	3,9	4,7	21,9	0,010
<b>Primaire</b>	2982.0	137,8	150,2	150,6	151,5	158,0	4,3	4,9	5,2	14,7	0,014
<b>Secondaire</b>	4353.0	113,5	133,5	135,0	136,7	139,8	2,3	3,6	4,7	23,2	0,010
<b>Tertiaire</b>	2665.0	98,6	118,9	119,0	123,2	123,3	0,0	3,6	3,6	25,0	0,000
<b>Durable</b>	160.0	85,1	96,7	96,8	96,9	97,9	1,0	1,1	1,2	15,1	0,000
<b>Non durable</b>	7038.0	124,4	141,3	142,3	143,7	148,3	3,2	4,2	5,0	19,2	0,024
<b>Semi durable</b>	137.0	114,9	141,2	144,0	146,4	149,5	2,1	3,9	5,9	30,1	0,000
<b>Service</b>	2665.0	98,6	118,9	119,0	123,2	123,3	0,0	3,6	3,6	25,0	0,000
<b>Indices Globaux</b>	<b>10000</b>	<b>116,7</b>	<b>134,6</b>	<b>135,4</b>	<b>137,5</b>	<b>140,8</b>	2,4	4,0	4,6	20,6	0,000

Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon le mois de décembre 2022 à Moroni, Unité : Kmf

Produits	Unité	déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22
Riz long grain importé	Kg	344	356	450	466	494
Riz importé de luxe en sac ou sachet de 1 à 5kg	5 kg	5000	6200	6413	6600	7 313
Maïs jaune en grain	Kg	1000	1000	1000	1000	1 000
Farine de blé en vrac	Kg	490	613	675	825	852
Farine de maïs jaune importée	Kg	600	932	992	1000	989
Pain de blé industriel en baguette	Kg	663	649	649	650	652
Abats de bœuf congelé (foie)	Kg	1300	1600	1600	1600	1 638
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	3297	3844	3594	3679	3 688
Viande de bœuf congelée sans os	Kg	2938	3250	3340	3340	3 488
Ailes de poulet (mabawa) congelées	Kg	1383	1232	1315	1382	1 396
Cuisses de poulet (mishiya) congelées	Kg	1300	1550	1638	1657	2 088
Thon (Mbassi)	Kg	1917	3025	2219	2000	2 047
Thon (pweré)	Kg	1681	2231	1875	1797	1 805
Lait caillé	Litre	1500	2083	2000	2000	2 000
Lait frais de vache	Litre	1500	2000	1734	1792	2 016
Huile végétale	Litre	900	1250	1270	1270	1 260
Orange	Kg	961	1761	2956	2956	2 956
Tomates rondes	Kg	1204	875	813	1334	1 833
Feuille de manioc	Kg	348	756	703	576	557
Salade verte (laitue)	Kg	3339	2986	1936	2133	2 656
Manioc frais en tubercule	Kg	720	835	826	850	758
Pomme de terre	Kg	1038	1165	1000	1208	1 207
Bananes longues (Kontriké)	Kg	547	785	774	783	748
Sucre blanc raffiné en poudre	Kg	600	738	738	738	738
Facture d'électricité	Kwh	8077	198	198	198	198
Chargement d'une bouteille de gaz	Btlle 9 kg	12200	13200	13200	13200	13 400
Pétrole lampant en station-service	Litre	250	350	350	350	350
Pétrole lampant hors station-service	Litre	300	500	500	500	400
Bois de chauffage	Kg	147	159	162	157	157
Charbon de bois	Kg	464	629	632	559	601

**Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

**Directeur de la publication : Ahmed Djoumoi, Directeur Général de l'INSEED**

**Directeur adjoint de la publication : Mr Saïd Hamidou Ounais, DGA chargé des Synthèses Economiques**

**Rédactrice en chef : Koulouthoumi Athoumani Mmadi, Chef de Service des Prix**

**Collaborateurs : toute l'équipe du service prix**

**Adresse : Avenue de la République Populaire de Chine, BP 131 Moroni ; Tél : (+269) 333 96 17/4601993 ;**