



INSTITUT NATIONAL DE LA
STATISTIQUE, DESEITUDES
ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES
(INSEED)

Numéro : 11/22
Date de parution :
Décembre 2022

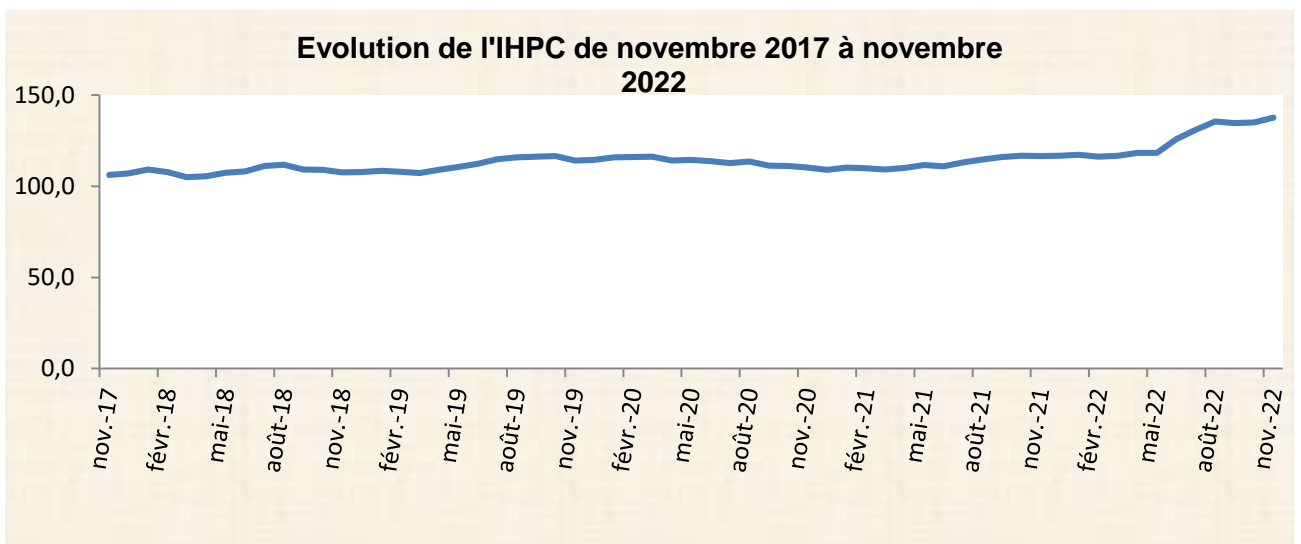
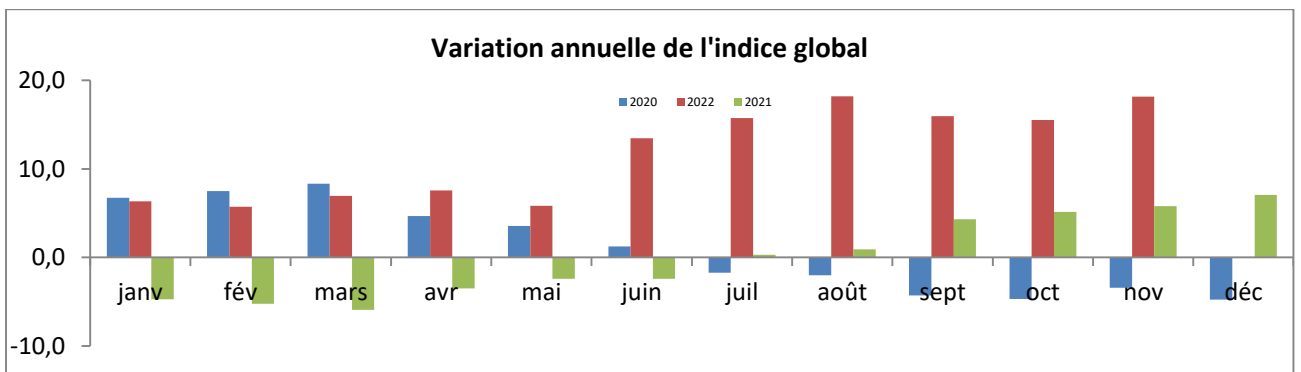
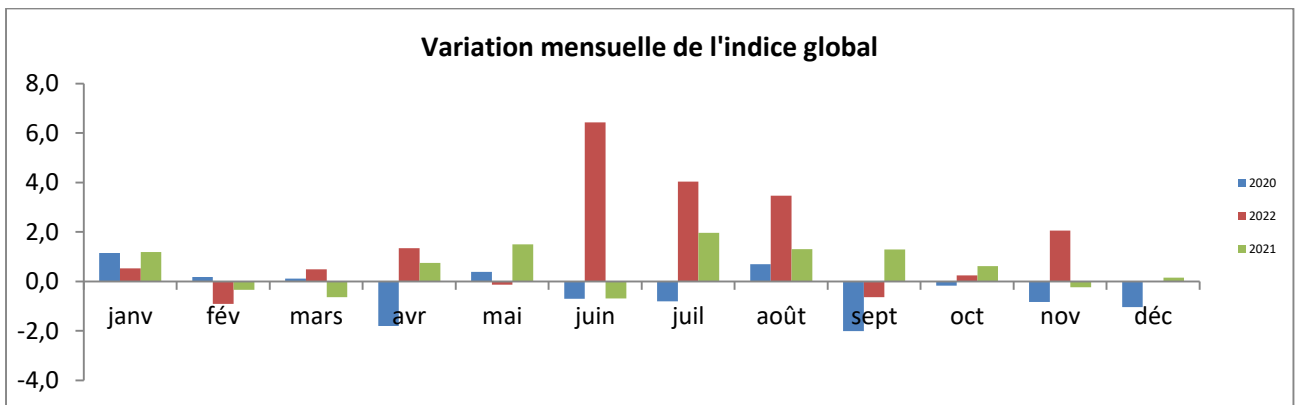
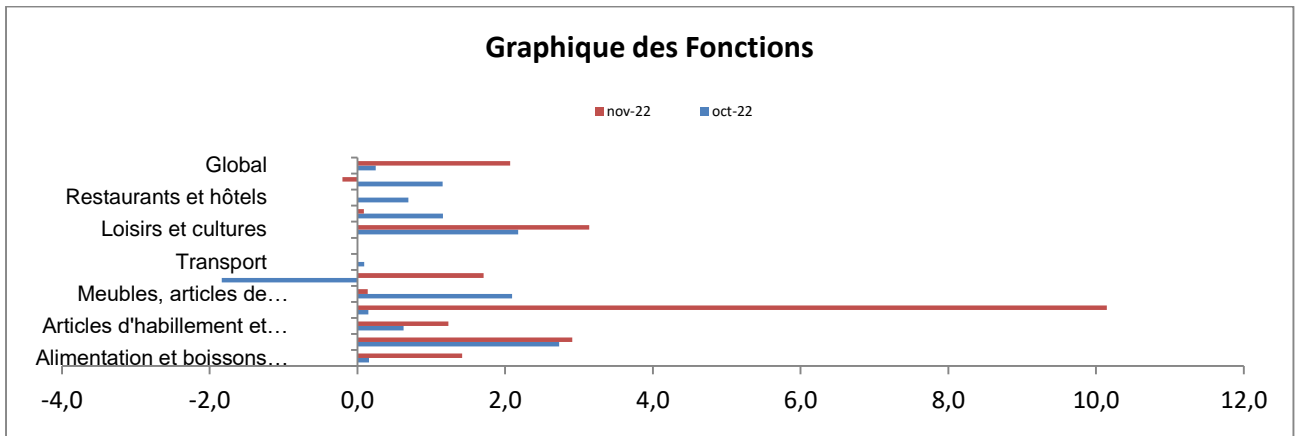
INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION
Novembre 2022

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, la publication mensuelle de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). L'IHPC est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Moroni. Le panier de la ménagère comprend 511 produits suivis dans 445 points d'observation repartis sur toute la ville de Moroni sur l'ensemble de types de points de vente est concerné. Plus de 4680 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSEED. La période de base de l'IHPC est l'année 2011 et les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'Enquête 1,2,3 réalisée en 2014.

Tableau 1 : Variation des indices par fonction Base 100: 2011

Regroupements	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
		nov-21	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10 000	116.5	135.5	134.6	134.9	137.7	2.1	1.7	18.2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées dont :	56,12	128.5	146.8	144.5	144.7	146.7	1.4	0.0	14.2
<input type="checkbox"/> Pains et céréales	1087	109.9	116.4	119.0	120.9	126.4	4.6	8.6	15.1
<input type="checkbox"/> Viandes	903	137.5	144.6	149.4	152.4	155.7	2.2	7.7	13.2
<input type="checkbox"/> Poissons et fruits de mer	934	131.0	173.0	154.1	152.5	136.6	-10.4	-21.0	4.3
<input type="checkbox"/> Lait, fromage et œufs	312	116.5	134.2	130.1	131.0	133.3	1.7	-0.7	14.4
<input type="checkbox"/> Huiles et graisses	161	109.5	138.4	143.9	147.4	148.8	1.0	7.5	35.9
<input type="checkbox"/> Légumes et tubercules	978	155.6	180.8	171.8	166.9	179.2	7.4	-0.9	15.2
Boissons alcoolisées et tabac	75	146.2	139.3	133.8	137.5	141.5	2.9	1.5	-3.3
Articles d'habillement et chaussures	433	106.0	122.2	122.5	123.2	124.7	1.2	2.1	17.7
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles dont :	1074	97.9	133.8	133.9	134.1	147.7	10.1	10.4	50.9
<input type="checkbox"/> Autres combustibles	49	140.1	181.7	181.4	183.3	184.2	0.4	1.4	31.5
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	250	116.3	139.2	144.6	147.7	147.9	0.1	6.2	27.1
Santé	360	116.2	123.3	124.4	122.1	124.2	1.7	0.7	6.9
Transports	880	92.2	118.2	117.9	118.0	118.0	0.0	-0.1	28.0
Communications	449	80.5	78.1	81.3	81.3	81.3	0.0	4.2	1.0
Loisirs et culture	143	92.9	100.3	103.2	105.4	108.7	3.1	8.4	17.0
Enseignement	270	100.2	106.6	108.6	109.8	109.9	0.1	3.2	9.7
Restaurants et hôtels	201	124.3	146.9	146.9	147.9	147.9	0.0	0.7	18.9
Biens et services divers	253	114.1	130.0	132.9	134.4	134.2	-0.2	3.2	17.6



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE MORONI, BASE 100 : 2011

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) pour le mois de novembre 2022 a connu une hausse de 2,1 % comparativement au mois d'octobre 2022. Cette variation mensuelle résulte principalement par l'augmentation des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,4 %). « **Boissons alcoolisées et tabac** » (+2,9%), « **Articles d'habillement et chaussures** » (+1,2%), « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (+0,1%), « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (10,1%), « **Loisirs et culture** » (+3,1%), « **Enseignement** » (0,1%) ainsi que « **Santé** » (1,7%) . La variation annuelle c'est-à-dire l'indice de novembre 2022 comparé au mois de novembre 2021, l'indice des prix à la consommation a enregistré une augmentation de 18,2 %.

Les prix des produits des fonctions « alimentaires et boissons non alcoolisées » ont affiché une variation mensuelle de +1,4 %. Cette augmentation provient principalement de la hausse des prix des produits « Pains et céréales » (+4,6%), « Viandes »(+2,2%), « Lait, fromage et œufs »(+1,7%), « Huiles et graisses » (1,7%) ainsi que « Légumes et tubercules » (+7,4%).

Les prix des produits « **Boissons alcoolisées et tabac** » se sont accrus de +2,7% en raison d'une augmentation des prix des tabacs et stupéfiants +4,9%.

Les prix des produits « vêtements et chaussures » ont augmenté de +0,6 % en novembre 2022 comparativement au mois précédent. La hausse des prix observés est en liaison avec ceux des prix des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement +7,16%, vêtements +1,46%.

Les prix des produits « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » progressent de +2,1%. Ce changement des prix observé s'explique par l'augmentation des prix des produits article de ménage non durable 0,73% ainsi que mobiliers et réparation +0,23%.

Les prix des produits « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont accrus de +10,1%. Cette variation s'explique par la hausse des prix des produits loyers effectivement payés par les locataires 26,9% ainsi que fournitures pour travaux d'entretien et de réparation +1,4%.

Les prix des produits « **Loisirs et culture** » se sont augmentés de +3,1% par rapport au mois précédent. la hausse de prix observé s'explique par L'accroissement des prix des livres +0,47%, service récréatifs, sportifs et services culturels +33,1% ainsi que appareil de réception, d'enregistrement et de reproduction +0,67%.

Les prix des produits « **Santé** » ont enregistré une variation mensuelle de +0,1%. en raison d'un accroissement des prix des services médicaux +9,7%, services hospitaliers 1,03% ainsi que service paramédicaux 0,7%.

L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice « hors produits frais et énergie ») a connu une variation de 2,9%. Le niveau de prix des produits frais ont enregistré une hausse de prix de 0,8% tandis que ceux des produits énergétiques ont connu une stabilité. Au regard de la provenance, les prix des produits importés et ceux des produits locaux ont enregistré une hausse respective de 1,7% et 2,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire, ceux du secteur secondaire et ceux des secteurs tertiaires ont connu une hausse respective de +0,8%, 1,5% et 4,9%. Pour ce qui est de la durabilité, les prix des produits durables, ceux des produits non durable, ceux des produits semi durable et les services ont enregistré une hausse respective de +0,1%, +1,2% et +1,7% et 4,9%.

Tableau 2 : les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondérations	nov-21	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	Variation sur 1 mois	Variation sur 2 mois	Variation sur 3 mois	Variation annuelle (en glissement annuel)	Contributions mensuelles
Importé	4910.0	114.5	129.5	132.3	134.4	136.6	1.7	3.2	5.5	19.3	0.008
Local	5090.0	118.6	141.3	136.9	135.5	138.9	2.5	1.4	-1.7	17.1	0.013
Energies	527.0	96.4	139.5	139.4	139.7	139.7	0.0	0.2	0.2	44.9	0.000
Produits frais	2928.0	135.4	158.7	151.5	150.0	151.3	0.8	-0.1	-4.7	11.7	0.003
Hors produits frais	6545.0	110.1	124.5	126.5	127.6	131.4	2.9	3.9	5.5	19.4	0.018
Primaire	2982.0	135.5	159.1	151.9	150.5	151.8	0.8	-0.1	-4.6	12.0	0.003
Secondaire	4353.0	114.5	130.0	132.4	134.1	136.1	1.5	2.8	4.7	18.9	0.006
Tertiaire	2665.0	98.9	118.2	118.9	119.0	124.8	4.9	4.9	5.6	26.2	0.012
Durable	160.0	84.4	96.7	96.7	96.8	96.9	0.1	0.2	0.3	14.8	0.000
Non durable	7038.0	124.1	142.9	141.3	141.7	143.4	1.2	1.5	0.4	15.6	0.009
Semi durable	137.0	114.7	137.2	141.2	144.0	146.4	1.7	3.7	6.7	27.7	0.000
Service	2665.0	98.9	118.2	118.9	119.0	124.8	4.9	4.9	5.6	26.2	0.012
Indices Globaux		116.5	135.5	134.6	134.9	137.7	2.1	2.3	1.7	18.2	0.000

Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon le mois de novembre 2022 à Moroni,

Unité : Kmf

Produits	Unité	nov-21	août-22	sept-22	oct-22	nov-22
Riz long grain importé	Kg	344	356	356	450	466
Riz importé de luxe en sac ou sachet de 1 à 5kg	5 kg	5000	6100	6200	6413	6 600
Maïs jaune en grain	Kg	1000	1000	1000	1000	1 000
Farine de blé en vrac	Kg	490	538	613	675	825
Farine de maïs jaune importée	Kg	600	800	932	992	1 000
Pain de blé industriel en baguette	Kg	668	649	649	649	650
Abats de bœuf congelé (foie)	Kg	1300	1600	1600	1563	1 563
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	3266	4037	3844	3594	3 679
Viande de bœuf congelée sans os	Kg	2938	3125	3250	3340	3 340
Ailes de poulet (mabawa) congelées	Kg	1400	1208	1232	1315	1 382
Cuisses de poulet (mishiya) congelées	Kg	1300	1250	1550	1638	1 557
Thon (Mbassi)	Kg	1960	3175	3025	2219	2 000
Thon (pweré)	Kg	1631	2844	2231	1875	1 797
Lait caillé	Litre	1500	2219	2083	2000	2 000
Lait frais de vache	Litre	1500	2250	2000	1734	1 792
Huile végétale	Litre	900	1242	1250	1270	1 270
Orange	Kg	952	577	1761	2956	2 956
Tomates rondes	Kg	846	1047	875	813	1 334
Feuille de manioc	Kg	341	569	756	703	576
Salade verte (laitue)	Kg	2956	3377	2986	1936	2 133
Manioc frais en tubercule	Kg	672	812	835	826	850
Pomme de terre	Kg	1175	1272	1165	1000	1 208
Bananes longues (Kontriké)	Kg	537	725	785	774	783
Sucre blanc raffiné en poudre	Kg	500	738	738	738	738
Facture d'électricité	Kwh	120	198	198	198	198
Chargement d'une bouteille de gaz	Btllle 9 kg	12200	13200	13200	13200	13 200
Pétrole lampant en station-service	Litre	250	350	350	350	350
Pétrole lampant hors station-service	Litre	300	500	500	500	500
Bois de chauffage	Kg	146	440	159	162	157
Charbon de bois	Kg	406	575	629	632	559

Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)

Directeur de la publication : Ahmed Djoumoi, Directeur Général de l'INSEED

Directeur adjoint de la publication : Mr Saïd Hamidou Ounais, DGA chargé des Synthèses Economiques

Rédactrice en chef : Koulouthoumi Athoumani Mmadi, Chef de Service des Prix

Collaborateurs : toute l'équipe du service prix

Adresse : Avenue de la République Populaire de Chine, BP 131 Moroni ; Tél : (+269) 3339617/4601993 ;