



-----  
INSTITUT NATIONAL DE LA  
STATISTIQUE, DESEITUDES  
ECONOMIQUES ET  
DEMOGRAPHIQUES  
(INSEED)  
-----

*Union des Comores*  
*Union – Solidarité -*  
*Développement*

*Numéro : 04/17*  
*Date de parution :*  
*juillet2018*

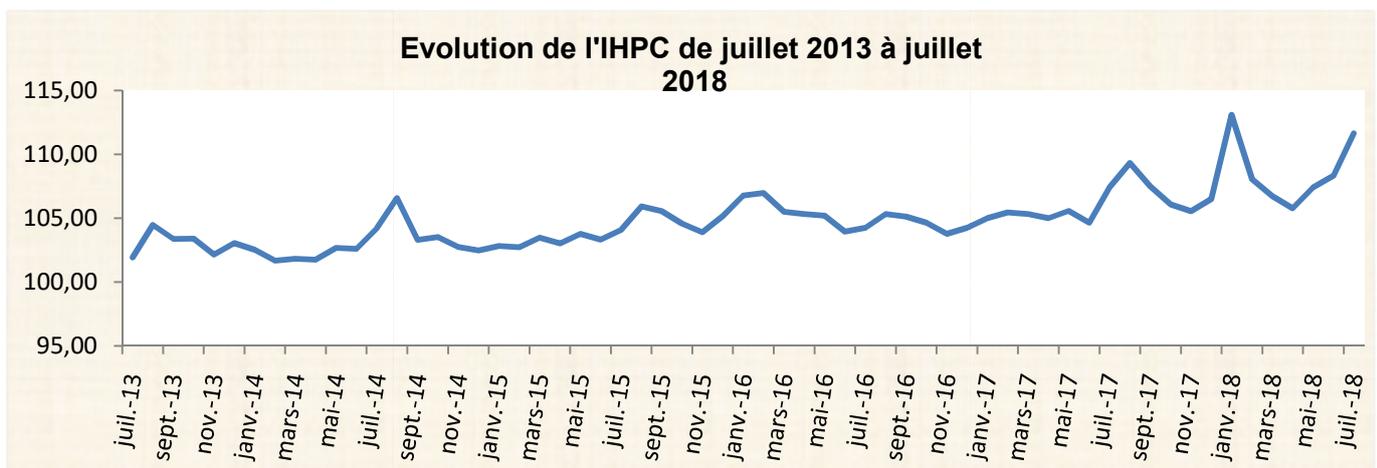
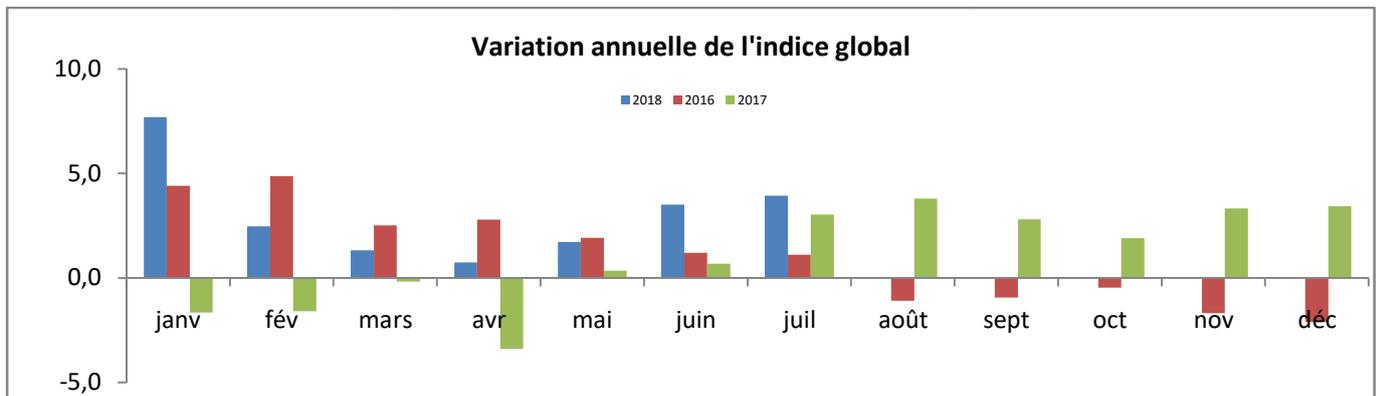
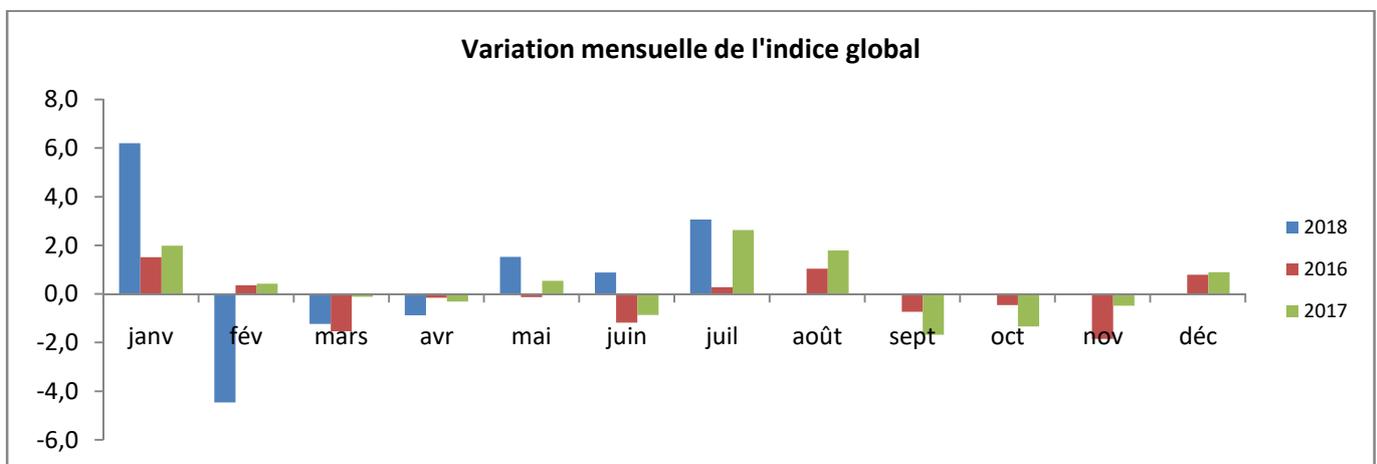
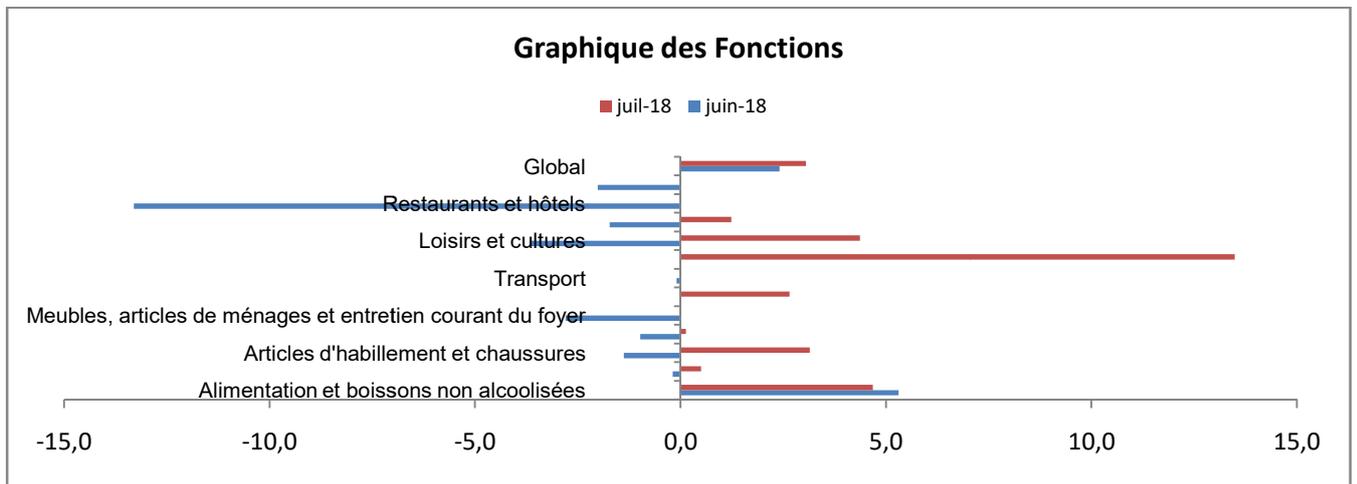
**INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION**  
**juillet2018**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, la publication mensuelle de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). L'IHPC est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Moroni. Le panier de la ménagère comprend 511 produits suivis dans 445 points d'observation repartis sur toute la ville de Moroni sur l'ensemble de types de points de vente est concerné. Plus de 4680 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSEED. La période de base de l'IHPC est l'année 2011 et les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'Enquête 1.2.3 réalisée en 2014.

**Tableau1 : Variation des indices par fonction Base 100: 2011**

Regroupements	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
		juil-17	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>107,4</b>	<b>106,7</b>	<b>105,8</b>	<b>108,3</b>	<b>111,6</b>	3,1	4,6	4,0
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées dont :</b>	<b>5612</b>	<b>115,3</b>	<b>112,4</b>	<b>110,3</b>	<b>116,2</b>	<b>121,6</b>	4,7	8,2	5,5
<input type="checkbox"/> Pains et céréales	1087	108,7	112,9	112,0	109,5	109,4	0,0	-3,0	0,7
<input type="checkbox"/> Viandes	903	105,6	105,4	105,7	109,8	108,4	-1,2	2,9	2,7
<input type="checkbox"/> Poissons et fruits de mer	934	137,8	104,3	105,8	134,4	150,5	12,0	44,3	9,2
<input type="checkbox"/> Lait, fromage et œufs	312	104,9	100,2	100,0	99,4	104,7	5,4	4,5	-0,2
<input type="checkbox"/> Huiles et graisses	161	100,5	101,0	99,3	100,7	98,7	-1,9	-2,3	-1,8
<input type="checkbox"/> Légumes et tubercules	978	134,6	145,4	135,2	139,4	148,1	6,2	1,9	10,0
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>75</b>	<b>98,0</b>	<b>108,8</b>	<b>112,5</b>	<b>112,3</b>	<b>112,8</b>	0,5	3,7	15,1
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>433</b>	<b>104,0</b>	<b>101,0</b>	<b>105,3</b>	<b>103,9</b>	<b>107,2</b>	3,1	6,1	3,0
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles dont :</b>	<b>1074</b>	<b>97,9</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,3</b>	0,1	-0,8	6,5
<input type="checkbox"/> Autres combustibles	49	121,5	125,9	126,2	115,7	118,8	2,6	-5,7	-2,3
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>250</b>	<b>105,7</b>	<b>113,8</b>	<b>114,1</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	0,0	-2,5	4,9
<b>Santé</b>	<b>360</b>	<b>105,4</b>	<b>106,1</b>	<b>106,1</b>	<b>106,1</b>	<b>108,9</b>	2,7	2,7	3,3
<b>Transports</b>	<b>880</b>	<b>88,9</b>	<b>86,8</b>	<b>86,8</b>	<b>86,7</b>	<b>86,7</b>	0,0	-0,1	-2,5
<b>Communications</b>	<b>449</b>	<b>81,9</b>	<b>78,6</b>	<b>78,6</b>	<b>78,6</b>	<b>89,2</b>	13,5	13,5	8,9
<b>Loisirs et culture</b>	<b>143</b>	<b>87,6</b>	<b>99,0</b>	<b>98,1</b>	<b>94,5</b>	<b>98,7</b>	4,4	-0,3	12,6
<b>Enseignement</b>	<b>270</b>	<b>104,8</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>102,4</b>	<b>103,6</b>	1,2	-0,5	-1,1
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>201</b>	<b>109,0</b>	<b>118,6</b>	<b>118,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	0,0	-13,7	-6,1
<b>Biens et services divers</b>	<b>253</b>	<b>108,6</b>	<b>106,9</b>	<b>109,0</b>	<b>106,8</b>	<b>106,8</b>	0,0	-0,1	-1,6



## **INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE MORONI, BASE 100 : 2011**

Au mois de juillet 2018, le niveau général des prix à la consommation à augmenter de (3,1%) par rapport au mois de juin 2018. cette hausse est principalement expliquée par la fonction des produits « alimentaires et boissons non alcoolisées » laquelle à enregistrer une hausse de (4,7%) et la fonction «Articles d'habillement et chaussures» (3,1%). Parmi les facteurs explicatifs de la hausse du niveau général des prix en ce mois, on peut surtout citer la période du grand mariage qui influence généralement le niveau de prix.

Cependant, d'autres fonctions ont connu une stabilité notamment Restaurants et hôtels et Biens et services divers. La hausse des prix de la fonction de consommation « alimentation et boissons non alcoolisées » est expliquée par la poste « Poissons et fruits de mer» (12,0%), ainsi qu'aux postes « lait, fromage et œufs» (5,4%) et «Légumes et tubercules » (6,2%).

Parmi les produits ayant engendrés une hausse, on peut citer :  
« Citron (Vouraba)» (182,5%) ; «Fruit à pain» (72,0%) ; «Orange» (22,0%) ; «Thon (Mbassi)» (19,8%) ; «Lait caillé» (16,7%) ; «Poissons kawé » (16,2%) ; «Lait frais de vache» (13,5%) ; «Feuille de manioc» (52,3%) ; «Poissons kawé»( 16,2%) ; «Paka mûr»(41,3%).«Thon (pweré)» (9,7%) ; «Fruit de la passion » (73,3%) ; «Shiromani.» (11,9%) ; « Boubou pour dame en tissu léger »(14,5%) ; « Chaussures ordinaires pour jeunes filles »( 10,7%) ; « Chaussures pour nourrissons » (10,7%).

L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice 'hors produits frais et énergie') a augmenté de 0,2%. Le niveau de prix des produits frais et énergies ont enregistré une hausse respective de 8,6% et 0,3%. Au regard de la provenance, les prix des produits importés ont connu une baisse de -0,2 tandis que ceux des produits locaux ont enregistré une hausse de 6,1%.

Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire et Secondaire ont enregistré une hausse respective de 8,5% et 0,3% tandis que ceux des produits des secteurs Tertiaires ont connu une stabilité. Pour ce qui est de la durabilité, les prix des produits durables et non durables ont enregistré une hausse respective de 0,3% et 4,2%, tandis que ceux des produits Semi durable ont diminué de 0,9% et les services ont connu une stabilité

**Tableau 2 :les nomenclatures secondaires**

<b>Libellés</b>	<b>Pondérations</b>	<b>juil-17</b>	<b>avr-18</b>	<b>mai-18</b>	<b>juin-18</b>	<b>juil-18</b>	<b>Variation sur 1 mois</b>	<b>Variation sur 2 mois</b>	<b>Variation sur 3 mois</b>	<b>Variation annuelle (en glissement annuel)</b>	<b>Contributions mensuelles</b>
<b>Importé</b>	<i>4910,0</i>	102,1	105,6	103,9	104,2	104,0	-0,2	0,0	-1,6	1,8	-0,001
<b>Local</b>	<i>5090,0</i>	112,6	107,0	112,7	113,8	120,7	6,1	7,1	12,8	7,2	0,032
<b>Energies</b>	<i>527,0</i>	94,8	101,3	100,1	100,3	100,6	0,3	0,5	-0,7	6,1	0,000
<b>Produits frais</b>	<i>2928,0</i>	126,0	116,0	124,3	126,5	137,4	8,6	10,6	18,4	9,1	0,029
<b>Hors produits frais</b>	<i>6545,0</i>	100,2	102,4	101,8	101,8	102,1	0,2	0,3	-0,3	1,9	0,002
<b>Primaire</b>	<i>2982,0</i>	125,9	116,2	124,1	126,3	137,0	8,5	10,5	17,9	8,9	0,030
<b>Secondaire</b>	<i>4353,0</i>	101,9	104,7	103,8	103,9	104,3	0,3	0,4	-0,5	2,3	0,001
<b>Tertiaire</b>	<i>2665,0</i>	95,8	97,9	97,9	97,8	97,9	0,0	-0,1	-0,1	2,1	0,000
<b>Durable</b>	<i>160,0</i>	92,5	95,0	94,5	94,4	94,7	0,3	0,2	-0,4	2,3	0,000
<b>Non durable</b>	<i>7038,0</i>	112,1	109,7	112,4	113,4	118,2	4,2	5,1	7,8	5,4	0,031
<b>Semi durable</b>	<i>137,0</i>	109,3	113,7	111,6	110,8	109,8	-0,9	-1,6	-3,4	0,4	0,000
<b>Service</b>	<i>2665,0</i>	95,8	97,9	97,9	97,8	97,9	0,0	-0,1	-0,1	2,1	0,000
<b>Indices Globaux</b>		<b>107,4</b>	<b>105,8</b>	<b>107,4</b>	<b>108,3</b>	<b>111,6</b>	<b>3,1</b>	<b>4,0</b>	<b>5,5</b>	<b>3,9</b>	<b>0,000</b>

**Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon le mois de juil2018à Moroni.**

*Unité :Kmf*

Produits	Unité	juil-17	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18
Riz long grain importé	Kg	375	369	350	350	350
Riz importé de luxe en sac ou sachet de 1 à 5kg	5 kg	4538	4913	4913	4913	4913
Maïs jaune en grain	Kg	966	1000	1000	1000	1000
Farine de blé en vrac	Kg	388	400	375	375	375
Farine de maïs jaune importée	Kg	592	625	609	583	600
Pain de blé industriel en baguette	Kg	817	960	960	960	960
Abats de bœuf congelé(foie)	Kg	1175	1000	1050	1000	1000
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	3000	3000	2984	2969	3031
Viande de bœuf congelée sans os	Kg	2125	2313	2313	2969	2275
Ailes de poulet (mabawa) congelées	Kg	1000	1000	1000	1000	1000
Cuisses de poulet (mishiya) congelées	Kg	1150	1125	1125	1125	1113
Thon (Mbassi)	Kg	2594	1578	2078	2250	2696
Thon (pweré)	Kg	1573	1236	1547	1766	1938
Lait caillé	Litre	1500	1500	1500	1500	1750
Lait frais de vache	Litre	1500	1500	1500	1500	1703
Huile végétale	Litre	717	742	733	742	742
Orange	Kg	385	280	279	260	485
Tomates rondes	Kg	992	1492	1629	917	979
Feuille de manioc	Kg	389	289	356	361	549
Salade verte (laitue)	Kg	2594	4953	3016	3560	3764
Manioc frais en tubercule	Kg	445	495	515	554	510
Pomme de terre	Kg	1000	1084	1274	1056	1000
Bananes longues (Kontriké)	Kg	431	373	426	457	499
Sucre blanc raffiné en poudre	Kg	600	550	525	525	525
Facture d'électricité	Kwh	7193	8077	8077	8077	8077
Chargement d'une bouteille de gaz	Btlle 9 kg	12200	12200	12200	12200	12200
Pétrole lampant en station-service	Litre	250	250	250	250	250
Pétrole lampant hors station-service	Litre	300	300	300	300	300
Bois de chauffage	Kg	136	132	112	108	109
Charbon de bois	Kg	304	362	363	401	423

**Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

**Directeur de la publication :** Ahmed Djoumoi, *Directeur Général de l'INSEED*

**Rédaction :** SaidHamidouOunais*chargé des statistiques des prix*

**Collaboratrice :** KoulouthoumiAthoumani Mmadi *et toute l'équipe du service*

**Adresse :** Avenue de la République Populaire de Chine, BP 131 Moroni ; Tél : (+269) 764 48 61 ;

**E-mail :** ihpc.comores@gmail.com