



UNION DES COMORES

Unité - Solidarité - Développement

MINISTRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DU SECTEUR BANCAIRE



Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques

Date de parution : avril 2023

Numéro : 03/2023

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

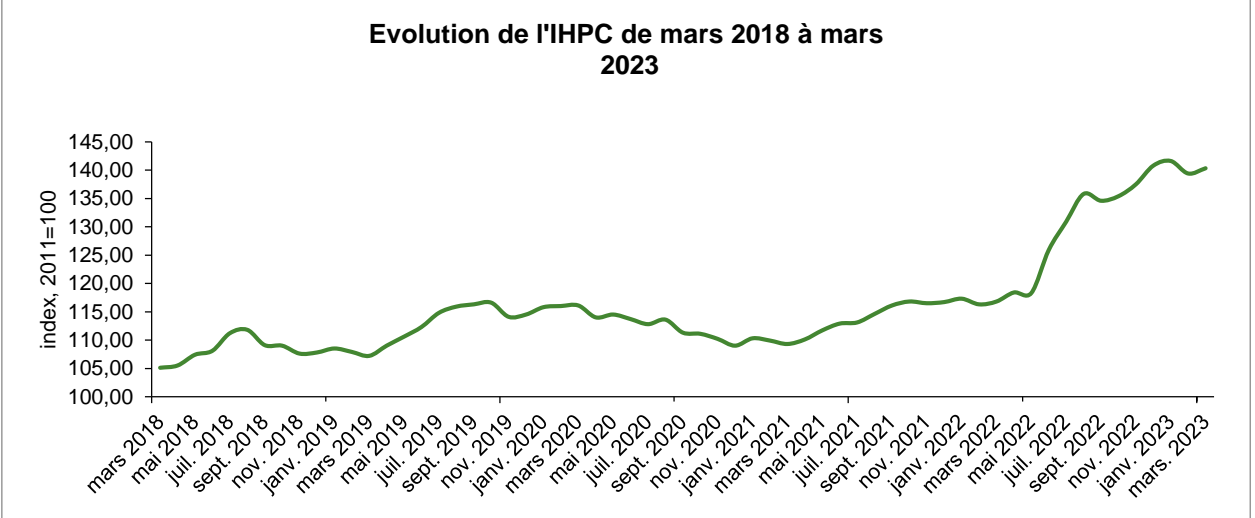
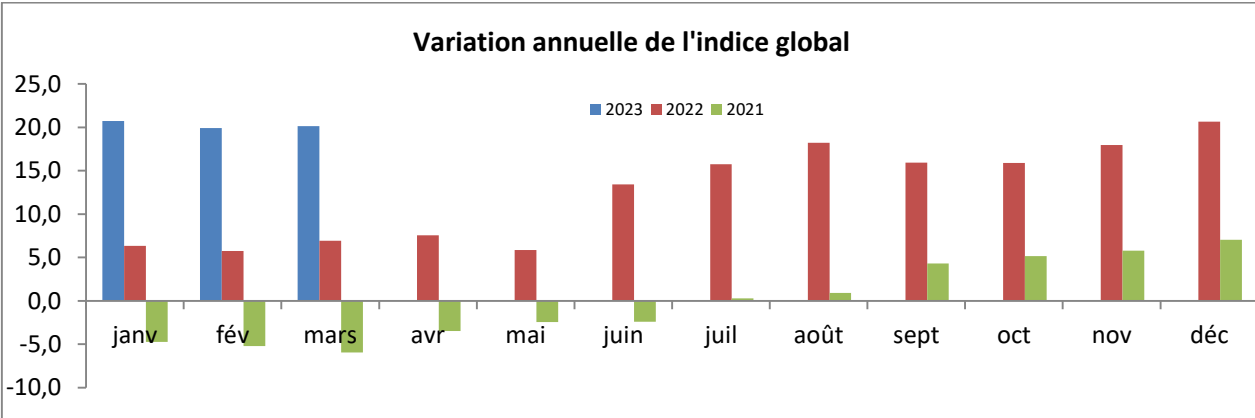
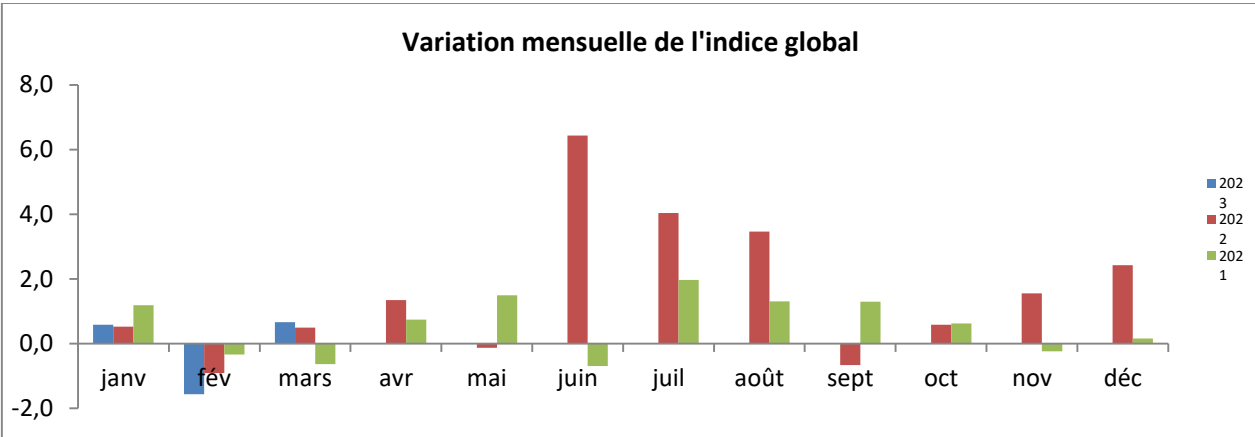
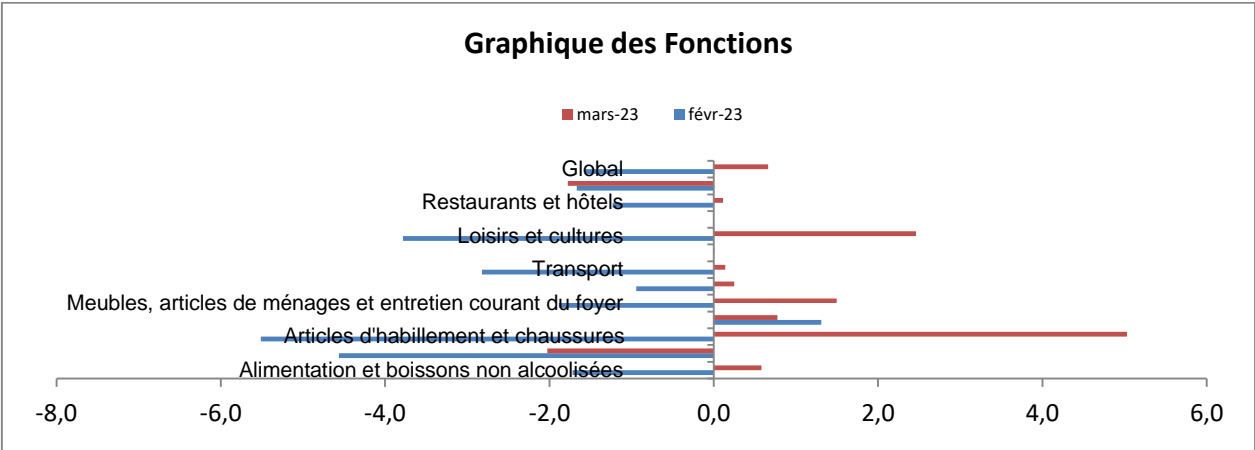
Mars 2023

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, la publication mensuelle de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). L'IHPC est un indice de type *Laspeyres* qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Moroni. Le panier de la ménagère comprend 511 produits suivis dans 445 points d'observation repartis sur toute la ville de Moroni sur l'ensemble de types de points de vente est concerné, Plus de 4680 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSEED, La période de base de l'IHPC est l'année 2011 et les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'Enquête 1,2,3 réalisée en 2014,

Tableau1 : Variation des indices par fonction Base 100: 2011

Regroupements	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
		mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10 000	116,8	140,8	141,6	139,4	140,3	0,7	-0,3	20,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées dont :	56,12	129,4	152,8	153,4	150,8	151,7	0,6	-0,7	17,2
<input type="checkbox"/> Pains et céréales	1087	105,7	131,4	131,6	131,8	128,1	-2,8	-2,5	21,2
<input type="checkbox"/> Viandes	903	137,1	163,1	162,5	164,8	160,2	-2,8	-1,8	16,9
<input type="checkbox"/> Poissons et fruits de mer	934	114,0	140,8	148,1	146,9	151,3	3,0	7,4	32,7
<input type="checkbox"/> Lait, fromage et œufs	312	124,5	138,8	140,7	139,7	137,2	-1,8	-1,2	10,2
<input type="checkbox"/> Huiles et graisses	161	129,4	148,6	146,1	149,0	145,5	-2,4	-2,1	12,4
<input type="checkbox"/> Légumes et tubercules	978	172,1	196,3	185,5	179,3	191,3	6,7	-2,5	11,1
Boissons alcoolisées et tabac	75	126,7	135,2	129,7	123,8	121,3	-2,0	-10,3	-4,2
Articles d'habillement et chaussures	433	115,9	124,7	133,2	125,8	132,2	5,0	6,0	14,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles dont :	1074	96,7	143,8	141,1	143,0	144,1	0,8	0,2	49,0
<input type="checkbox"/> Autres combustibles	49	90,7	184,9	163,5	125,4	189,3	50,9	2,3	108,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	250	120,9	148,7	153,8	150,9	153,1	1,5	3,0	26,7
Santé	360	116,8	124,2	123,1	122,0	122,3	0,3	-1,5	4,7
Transports	880	84,1	118,2	120,9	117,5	117,6	0,1	-0,5	39,9
Communications	449	80,0	81,3	82,1	82,1	82,1	0,0	0,9	2,6
Loisirs et culture	143	88,5	109,0	107,7	103,6	106,2	2,5	-2,6	19,9
Enseignement	270	100,1	109,9	110,1	110,1	110,1	0,0	0,2	10,0
Restaurants et hôtels	201	128,9	148,0	149,4	147,6	147,7	0,1	-0,2	14,6
Biens et services divers	253	120,8	136,8	138,6	136,3	133,8	-1,8	-2,2	10,8



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE MORONI, BASE 100 : 2011

L'Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) pour le mois de mars 2023 a enregistré une variation mensuelle de 0,7% comparativement au mois de février 2023. Cette évolution est principalement due à l'augmentation des prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%), « **Articles d'habillement et chaussures** » (5,0%),

« **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (0,8%) « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** », (+1,5%) « **Transports** » (0,1%), « **Loisirs et culture** » (+2,5%) « **Restaurants et hôtels** » (+0,1%), Comparé au mois de mars 2022, l'indice des prix à la consommation a enregistré une variation annuelle de 20,1 %.

Les prix des produits des fonctions « **alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont augmenté de +0,6%. Cet accroissement provient principalement de la hausse des prix des produits « Poissons et fruits de mer » (+3,0%), « Légumes et tubercules » (+6,7%),

Les prix des produits des fonctions « **Articles d'habillement et chaussures** » ont enregistré une variation mensuelle de +5,0%. Cette progression résulte essentiellement de l'accroissement des prix des produits « confection, nettoyage, réparation et location d'habits » (+23,9%), « autres articles vestimentaires et accessoire d'habillements » (+7,9%), « tissu d'habillements » (5,0%), « chaussures divers (4,2%).

Les prix des produits des fonctions « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont accru de +0,8%. La hausse observée est en liaison avec ceux des produits « fournitures pour travaux d'entretien et de réparations » (+4,5%), « Gaz » (+4,2%), « combustible » (2,4%).

Les prix des produits des fonctions « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » se sont progressés de +1,5%. Cette augmentation est en liaison avec ceux des produits « articles de ménage en textiles » (+4,1%), « article de ménage non durable » (+2,7%), « verrerie, vaisselle et ustensile de ménages » (2,0%).

Les prix des produits « **Loisirs et culture** » se sont améliorés de +2,5% en raison d'une augmentation des prix des réparations de matériel audiovisuel +33,19%, produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et art (13,6%), appareil de réception, d'enregistrement et de reproduction (10,4%).

Les prix des produits « **Restaurants et hôtels** » se sont appréciés de +0,1% en février 2023 comparativement au mois précédent. La Hausse des prix observés est en liaison avec ceux des prix des restaurants, cafés et établissements similaires +0,1%.

Les prix des produits « **Transports** » progressent de +0,1%. Ce changement des prix observé s'explique par l'augmentation des prix des pièces de rechange et accessoires (3,1%) ainsi qu'entretien et réparations 1,9%.

L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice « hors produits frais et énergie ») a diminué de -0,8%. Le niveau de prix des produits frais ainsi que ceux des produits énergétiques ont enregistrer une hausse respective de 3,5% et 1,1%. Au regard de la provenance, les prix des produits importés ont enregistré une baisse de -0,4% tandis que ceux des produits locaux ont enregistré une hausse respective de 1,7%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont enregistré une hausse de +3,6% tandis que ceux des secteurs secondaires et tertiaires ont connu une baisse respective de -1,1% et -0,1%. Pour ce qui est de la durabilité, les prix des produits durables, ceux des produits non durables ont enregistré une hausse respective de 1,0% et 1,0% tandis que ceux des produits semi durable et les services ont enregistré une baisse respective de -2,9%, -0,1%.

Tableau 2 : les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondérations	mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	Variation sur 1 mois	Variation sur 2 mois	Variation sur 3 mois	Variation annuelle (en glissement annuel)	Contributions mensuelles
Importé	4910,0	119,0	139,9	141,0	140,3	139,8	-0,4	-0,9	-0,1	17,4	-0,002
Local	5090,0	114,8	141,7	142,3	138,6	141,0	1,7	-0,9	-0,5	22,8	0,008
Energies	527,0	92,8	139,9	138,5	135,8	137,4	1,1	-0,8	-1,8	48,1	0,001
Produits frais	2928,0	135,4	157,6	159,1	153,8	159,2	3,5	0,0	1,0	17,6	0,011
Hors produits frais	6545,0	110,9	133,3	134,0	133,2	132,1	-0,8	-1,4	-0,9	19,1	-0,005
Primaire	2982,0	134,7	158,0	159,2	154,1	159,6	3,6	0,3	1,0	18,6	0,012
Secondaire	4353,0	117,5	139,8	140,6	139,0	137,4	-1,1	-2,2	-1,7	17,0	-0,005
Tertiaire	2665,0	96,0	123,3	123,8	123,7	123,6	-0,1	-0,2	0,3	28,8	0,000
Durable	160,0	92,3	97,9	101,8	99,1	100,0	1,0	-1,7	2,2	8,4	0,000
Non durable	7038,0	125,1	148,3	149,2	146,2	147,6	1,0	-1,0	-0,5	18,0	0,007
Semi durable	137,0	130,8	149,5	149,2	145,5	141,2	-2,9	-5,4	-5,6	8,0	0,000
Service	2665,0	96,0	123,3	123,8	123,7	123,6	-0,1	-0,2	0,3	28,8	0,000
Indices Globaux		116,8	140,8	141,6	139,4	140,3	0,7	-0,9	-0,3	20,1	0,000

Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon le mois de **mars 2023** à Moroni,
Unité : Kmf

Produits	Unité	mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23
Riz long grain importé	Kg	338	500	500	500	500
Riz importé de luxe en sac ou sachet de 1 à 5kg	5 kg	5375	7313	7313	7313	7 313
Maïs jaune en grain	Kg	1000	1000	1000	1000	1 000
Farine de blé en vrac	Kg	513	852	852	852	650
Farine de maïs jaune importée	Kg	652	989	1000	1000	1 000
Pain de blé industriel en baguette	Kg	649	652	655	656	649
Abats de bœuf congelé (foie)	Kg	1400	1638	1638	1550	1 538
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	3427	3688	3828	3897	3 734
Viande de bœuf congelée sans os	Kg	3063	3488	3188	3188	2 875
Ailes de poulet (mabawa) congelées	Kg	1250	1396	1417	1417	1 417
Cuisses de poulet (mishiya) congelées	Kg	1378	2088	2088	2088	2 088
Thon (Mbassi)	Kg	1708	2047	2225	2275	2 125
Thon (pweré)	Kg	1833	1805	1625	1856	2 000
Lait caillé	Litre	1528	2000	2313	2478	1 905
Lait frais de vache	Litre	1528	2016	2259	2254	2 000
Huile végétale	Litre	1217	1260	1292	1225	1 225
Orange	Kg	490	2956	1428	644	605
Tomates rondes	Kg	1797	1833	1500	1361	1 576
Feuille de manioc	Kg	356	557	551	546	509
Salade verte (laitue)	Kg	4913	2656	3556	3638	4 358
Manioc frais en tubercule	Kg	696	758	809	917	932
Pomme de terre	Kg	1342	1207	1415	1133	1 420
Bananes longues (Kontriké)	Kg	597	748	776	822	930
Sucre blanc raffiné en poudre	Kg	550	738	713	600	600
Facture d'électricité	Kwh	120	198	198	198	198
Chargement d'une bouteille de gaz	Btll 9 kg	12200	13400	14250	14250	14 250
Pétrole lampant en station-service	Litre	250	350	350	350	350
Pétrole lampant hors station-service	Litre	288	400	400	400	400
Bois de chauffage	Kg	190	157	160	164	243
Charbon de bois	Kg	431	601	501	499	483

Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)

- ☞ Directeur de la publication : M. Mohmed Ali, *Directeur Général de l'INSEED.*
- ☞ Directeur adjoint de la publication : M. Saïd Hamidou Ounais, *DGA de l'INSEED.*
- ☞ Directeur chargé des Statistiques et Synthèses Economiques : M. Achirafi Youssouf Mbechezi.
- ☞ Rédactrice en chef : Mm. Koulouthoumi Athoumani Mmadi, *Chef de Service des Prix*
- ☞ Collaborateurs : toute l'équipe du service prix

Adresse : Avenue de la République Populaire de Chine, BP 131 Moroni ; Tél : (+269) 379 58 82 / 460 19 93.